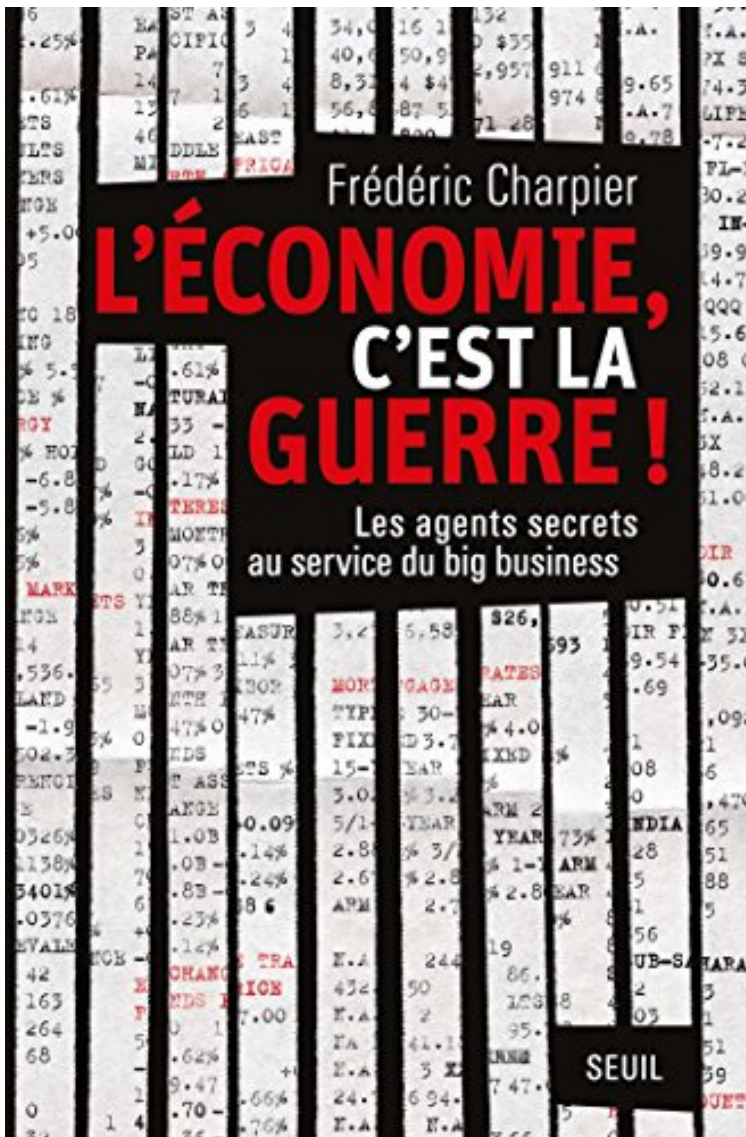


# L'conomie, c'est la guerre. Les agents secrets au service du big business: Les agents secrets au service du big business



Par Charpier Frdric  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download  
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :  
#266501 dans eBooksPubli le: 2012-08-30  
Sorti le: 2012-08-30  
Format: Ebook  
Kindle

[Mobile ebook] L'conomie, c'est la guerre.  
Les agents secrets au service du big  
business: Les agents secrets au service du  
big business

Par Charpier Frdric : L'conomie, c'est la  
guerre. Les agents secrets au service du big  
business: Les agents secrets au service du big  
business before purchasing it in order to gage  
whether or not it would be worth my time, and  
all praised L'conomie, c'est la guerre. Les  
agents secrets au service du big business: Les  
agents secrets au service du big business:

 Download

 Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurLes tats se livrent une guerre conomique aussi discrte qu'implacable. En temps de crise mondiale, il y va de leur survie. La guerre s'tend dans le ddale des couloirs de l'Union europenne, de l'OMC, ou des institutions financieres internationales. Elle s'invite dans les programmes secrets des laboratoires universitaires et des agences gouvernementales engags dans des recherches stratgiques lies aux

nanotechnologies, la biométrie ou la robotique. Les soldats eux-mêmes sont le plus souvent indcelables. Agents secrets ou personnels de puissants et opaques réseaux d'influence, ils opèrent sous le couvert de grands groupes industriels, de cabinets d'enquête et de sociétés militaires privés. Ils se camouflent dans des centres de recherche et des fondations, infiltrent des ONG, n'hésitent pas à instrumentaliser ces modernes chevaux de Troie que sont les fonds d'investissement. À leur disposition, ils ont tous les moyens de l'intelligence économique : recherche, technologie, argent... Frédéric Charprier a exploré les zones d'ombre, interrogé les acteurs et fouillé des milliers de documents. Des États-Unis à la Chine en passant par l'Irak, la Mauritanie ou Israël, il raconte les batailles, dévoile les coups tordus et les stratégies, s'interrogeant, enfin, sur la position de la France sur ce théâtre d'opération. Frédéric Charprier, journaliste d'investigation, est l'auteur de nombreux ouvrages. Il a publié au Seuil *Génération Occident* (2005), *La CIA en France* (2008) et *Une Histoire de fous. Le roman noir de l'affaire Clearstream* (2009). Présentation de l'auteur Les États se livrent une guerre économique aussi discrète qu'implacable. En temps de crise mondiale, il y va de leur survie. La guerre s'étend dans le sillage des couloirs de l'Union européenne, de l'OMC, ou des institutions financières internationales. Elle s'invite dans les programmes secrets des laboratoires universitaires et des agences gouvernementales engagées dans des recherches stratégiques liées aux nanotechnologies, la biométrie ou la robotique. Les soldats eux-mêmes sont le plus souvent indcelables. Agents secrets ou personnels de puissants et opaques réseaux d'influence, ils opèrent sous le couvert de grands groupes industriels, de cabinets d'enquête et de sociétés militaires privés. Ils se camouflent dans des centres de recherche et des fondations, infiltrent des ONG, n'hésitent pas à instrumentaliser ces modernes chevaux de Troie que sont les fonds d'investissement. À leur disposition, ils ont tous les moyens de l'intelligence économique : recherche, technologie, argent... Frédéric Charprier a exploré les zones d'ombre, interrogé les acteurs et fouillé des milliers de documents. Des États-Unis à la Chine en passant par l'Irak, la Mauritanie ou Israël, il raconte les batailles, dévoile les coups tordus et les stratégies, s'interrogeant, enfin, sur la position de la France sur ce théâtre d'opération. Frédéric Charprier, journaliste d'investigation, est l'auteur de nombreux ouvrages. Il a publié au Seuil *Génération Occident* (2005), *La CIA en France* (2008) et *Une Histoire de fous. Le roman noir de l'affaire Clearstream* (2009). Biographie de l'auteur Frédéric Charprier, journaliste d'investigation, est l'auteur de nombreux ouvrages. Il a publié au Seuil *Génération Occident* (2005), *La CIA en France* (2008) et *Une Histoire de fous. Le roman noir de l'affaire Clearstream* (2009).